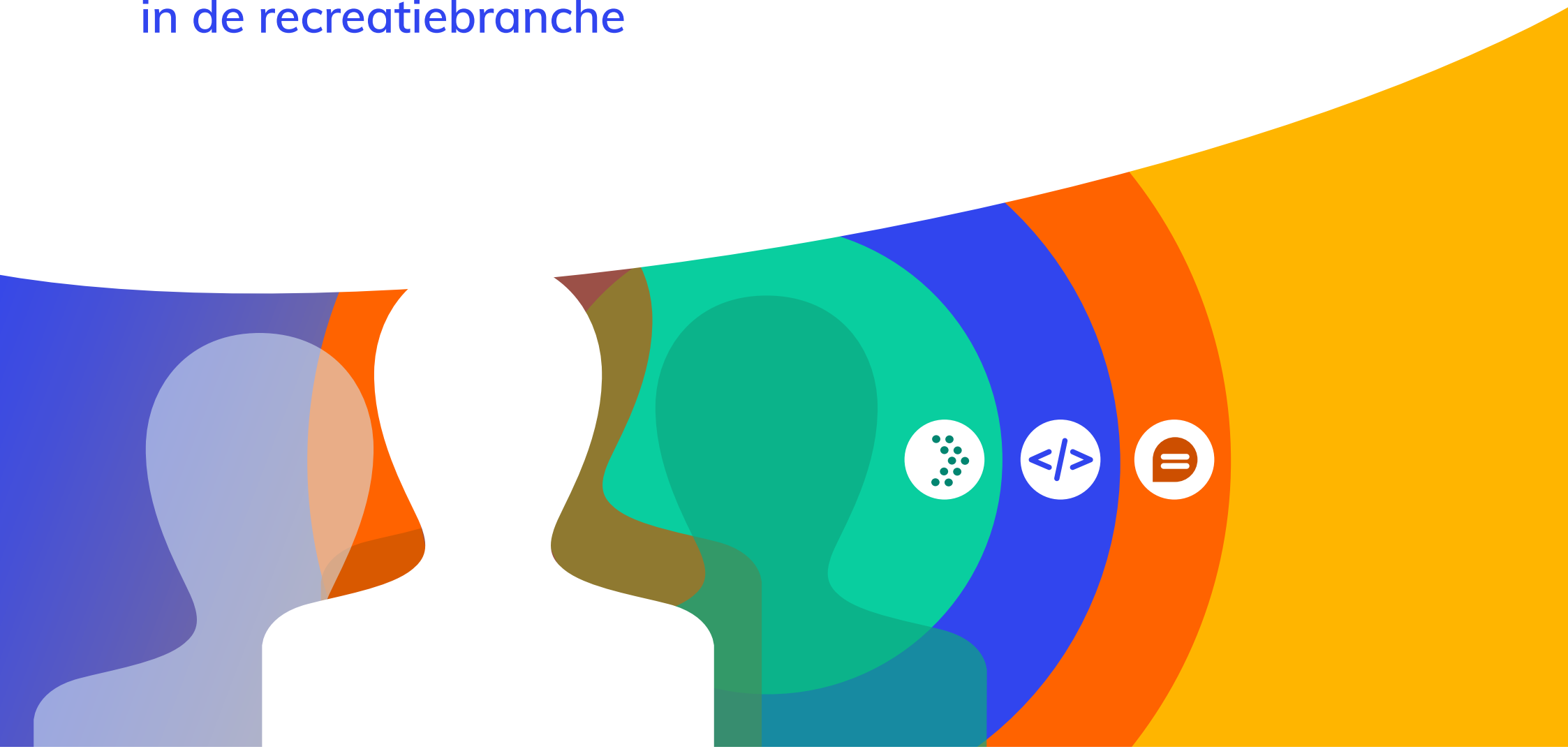


Toolkit

Communiceren over toegankelijkheid
in de recreatiebranche



Quote

Een rolstoelgebruiker:

“De website geeft duidelijke informatie, wat me energie bespaart. Maar dan kom je aan, blij dat er een aangepast toilet is - en blijkt dat je er niet in kunt. Ongelofelijk frustrerend! Daar sta je dan...”

Inhoud

1. Introductie Toolkit
 2. Waarom belangrijk?
 3. Doelgroep
 4. Aan de slag
 5. Vervolgstappen
- Bijlage 1: De checklist
- Bijlage 2: Goede voorbeelden
- Bijlage 3: Symbolen met uitleg

1. Introductie

De toolkit

Toegankelijkheid is geen modewoord, maar een kans om écht verschil te maken. Bijna 25% van de Nederlanders heeft een beperking. Voor hen is een dagje uit niet vanzelfsprekend, maar vraagt het om zorgvuldige voorbereiding. Ze willen weten: is er ruimte voor een rolstoel? Zijn er ondersteunende voorzieningen? Hoe zit het met prikkels of duidelijke bewegwijzering?

Veel musea, poppodia en theaters treffen maatregelen om hun locatie toegankelijker te maken. Deze toolkit, die we met steun van het Bartiméus Fonds hebben ontwikkeld, biedt praktische hulp om de toegankelijkheidsinformatie over jouw locatie op een duidelijke, eenduidige en bruikbare manier aan te bieden op jouw website. Met deze toolkit kun je direct aan de slag!

Voor extra advies, onderzoek of training kun je een toegankelijkheidsexpert inschakelen.

Je leert:

- » Welke informatie essentieel is volgens experts en ervaringsdeskundigen.
- » Hoe je eerlijk en duidelijk communiceert over (on)toegankelijkheid.
- » Hoe je informatie gestructureerd aanbiedt.
- » Hoe je met praktische richtlijnen en inspirerende voorbeelden direct verbeteringen toepast.
- » Welke vervolgstappen je kunt zetten richting een écht toegankelijke locatie.

Ga vandaag nog aan de slag. Online communicatie is de eerste stap naar een gastvrije ervaring.

2. Waarom belangrijk?

Een gastvrije ervaring voor iedereen

Online communicatie is de eerste stap naar een gastvrije ervaring

Toegankelijkheid gaat verder dan fysieke drempels. Het begint bij heldere, inclusieve communicatie. Bezoekers met een beperking willen vooraf weten of jouw locatie voor hen toegankelijk is.

Hoe duidelijker jij hierover communiceert, hoe meer mensen zich welkom voelen. De online communicatie is de eerste stap naar een gastvrije ervaring. Heldere, gedetailleerde toegankelijkheidsinformatie doet meer dan

informerend - het geeft mensen de regie terug. Het neemt onzekerheden weg, voorkomt teleurstellingen en creëert vertrouwen.

Door transparant te zijn, nodig je niet alleen mensen met een beperking uit, maar laat je zien dat je toegankelijkheid belangrijk vindt.

Jij wilt toch ook dat iedereen zich welkom voelt?

Communiceren over toegankelijkheid

Bereikt een breder publiek

Veel organisaties realiseren zich niet dat onvolledige of onduidelijke informatie een enorme drempel vormt. Wat voor jou vanzelfsprekend is, kan voor iemand met een beperking een groot obstakel zijn. Door drempels weg te nemen, open je de deuren voor nieuwe bezoekersgroepen.

Verbetert de beleving voor iedereen

Goede toegankelijkheidsinformatie helpt niet alleen mensen met een beperking, maar ook ouderen, gezinnen met kinderwagens en internationale bezoekers.

Draagt bij aan voldoen aan wet- en regelgeving

Digitale toegankelijkheid is met ingang van de [Europese Accessibility Act](#) (EAA) vanaf 28 juni 2025 voor de meeste organisaties in de recreatiebranche een vereiste. Door nu in actie te komen, zorg je dat jouw organisatie klaar is voor de toekomst.

3. Doelgroep

Wie profiteren van goede informatie?

Mensen met een beperking

Of je nu in een rolstoel zit, slechtziend of doof bent, of moeite hebt met prikkels: heldere informatievoorziening over locatiemogelijkheden helpt iedereen.

Ouderen

Verminderd zicht, beperkte mobiliteit of moeite met drukte? Gerichtte toegankelijkheidsinformatie geeft senioren meer vrijheid en zekerheid.

Gezinnen met (jonge) kinderen

Ouders met een kinderwagen zoeken drempelloze routes. Gezinnen met prikkelgevoelige kinderen willen weten of er rustige plekken zijn.

Mensen die de taal niet goed beheersen

Helder geformuleerde, goed gestructureerde informatie maakt jouw locatie toegankelijk voor

iedereen die de taal minder goed beheerst.

Mensen met tijdelijke beperkingen

Iemand met een gebroken been, herstellend van een operatie of een tijdelijke blessure heeft baat bij informatie over liften, zitplaatsen en alternatieve routes.

Iedereen die graag voorbereid op pad gaat

Sommige mensen willen gewoon van tevoren weten wat ze kunnen verwachten, of ze nu angstig worden in drukke ruimtes, snel overprikkeld raken of gewoon efficiënt hun bezoek willen plannen.

Naasten, verzorgers of zorgprofessional

Soms is er extra ondersteuning nodig bij mobiliteit of bij het vinden van rustige en veilige ruimtes. Of het plannen van een uitje.

Iedereen heeft profijt van goede informatie!

Maak kennis met enkele bezoekers en hun beperking...

- » [Video Martijn](#) 22 jaar, slechtziend
- » [Video Ellen](#) 52 jaar, blind
- » [Video Monique](#) 62 jaar, slechtziend en minder mobiel
- » [Video Naduah](#) 26 jaar, minder mobiel en prikkelgevoelig
- » [Video Guido](#) 29 jaar, in het autistisch spectrum
- » [Video Carla](#) 59 jaar, minder mobiel en prikkelgevoelig

4. Aan de slag

De toolkit

Het belang van goede toegankelijkheidsinformatie is nu wel duidelijk. Nu is het tijd voor actie. Klaar om je website voor iedereen toegankelijk te maken? In de volgende 4 stappen staat uiteengezet hoe je de informatie in deze toolkit kunt toepassen.

Stap 1: Betrek de juiste collega's

Wie kent de locatie het beste? Wie beheert de website? Zorg dat de juiste mensen vanaf het begin meedenken en samenwerken. Toegankelijkheid is een gezamenlijke verantwoordelijkheid!

Stap 2: Neem de checklist door

Breng alle voorzieningen én ontbrekende faciliteiten in kaart door middel van de checklist. En weet: geen enkele locatie is perfect. Ook

eerlijk en transparant communiceren over dat wat er niet is, maakt jouw locatie toegankelijker.

Stap 3: Maak de vertaalslag naar de website

Hoe en waar past de informatie op de website? Welke aanpassingen zijn hiervoor nodig? Kijk of je kunt aansluiten bij lopende ontwikkelingen.

Stap 4: Bespreek vervolgstappen

Informereren over toegankelijkheid is een belangrijke eerste stap. Wat is de volgende stap? Willen jullie verdere verbeteringen doorvoeren? Je hoeft het wiel niet opnieuw uit te vinden. Bekijk pagina 23 voor goede voorbeelden.

De checklist

De checklist gaat over drie belangrijke aspecten:

- » **Bereikbaarheid:** Hoe makkelijk is de locatie te bereiken, zowel met openbaar vervoer als met de auto?
- » **Betreedbaarheid:** Zijn er drempels of andere obstakels die het moeilijk maken om de locatie te betreden?
- » **Bruikbaarheid:** Hoe toegankelijk en gebruiksvriendelijk zijn de faciliteiten, de beleving en voorzieningen op de locatie voor mensen met verschillende beperkingen?

De checklist geeft praktische inzichten over wat je kunt communiceren over toegankelijkheid.

De checklist is als apart document in bijlage 1 opgenomen.

Experts en ervaringsdeskundigen

De checklist is ontwikkeld met input van experts, ervaringsdeskundigen én in afstemming met de branche.



Voorzieningen in kaart brengen

Elke medewerker kan aan de hand van de checklist de voorzieningen in kaart brengen. Denk aan iemand van de afdeling communicatie en/of marketing, of een facilitair medewerker. De voorzieningen kunnen per ruimte, tour of beleving nagelopen worden. Dit is afhankelijk van je locatie en welke beleving jullie bieden. Kijk vooral met de ogen van een bezoeker met een beperking: aan welke informatie heeft deze bezoeker behoefte om een leuke dag of avond uit te hebben?

De tijd die het nalopen van de checklist vraagt, is afhankelijk van de locatie en of er meerdere gebouwen en/of buitenruimtes zijn.

Na het doorlopen van de checklist:

- » ben je bewuster wat een bezoek aan jouw locatie voor mensen met een beperking vraagt
- » krijg je een goed beeld van wat wel en wat niet toegankelijk is op jouw locatie
- » weet je wat (en waar) je op de website kunt vermelden over toegankelijkheid.

In de bijlage 'Goede voorbeelden', staan foto's en toelichting over goede toegankelijke voorbeelden die je kunnen informeren en inspireren.

De vertaalslag naar de website

Je hebt de voorzieningen in kaart gebracht. Dit biedt waardevolle inzichten en helpt bij het delen van duidelijke en betrouwbare informatie met bezoekers. Maar hoe pak je dit aan?

Stap 1: Alles op de juiste pagina

- a. Plaats alle informatie over de bereikbaarheid van de locatie op een pagina 'bereikbaarheid'.
- b. Plaats alle informatie over toegankelijkheid op een pagina 'Toegankelijkheid'. Plaats deze bijvoorbeeld onder het menu "Plan je bezoek". Dit is de meest gebruikersvriendelijke plek om alle relevante informatie te delen.

Stap 2: Uniform en toegankelijk communiceren

Bezoekers met een beperking hebben baat bij eenduidige informatie. Experts en ervaringsdeskundigen raden aan om toegankelijkheidsinformatie op een gestandaardiseerde manier te presenteren, zodat bezoekers snel kunnen zien wat ze kunnen verwachten. In stap 3 op de volgende pagina worden er drie wijze van communiceren benoemd.

De vertaalslag naar de website

Stap 3: Wijze van communiceren

a. Alleen in tekst

Neem de voorzieningen over zoals benoemd in de checklist. Behoud dezelfde volgorde zodat het voor de bezoeker makkelijk is de juiste informatie te vinden.

b. Met de toegankelijkheidstool

De toegankelijkheidstool genereert een HTML-code en kun je eenvoudig op je eigen website installeren. Als alle organisaties deze tool op hun website plaatsen, zorgt dat voor uniforme toegankelijkheidsinformatie.

Nieuwsgierig hoe het er nu uit ziet?

[Bekijk hier de digitale toegankelijkheidstool.](#)

c. Met de toegankelijkheidssymbolen

De symbolen kan je ook los toepassen, zonder gebruik te maken van de toegankelijkheidstool. Dit heeft niet de voorkeur, want dit heeft invloed op de uniformiteit. De symbolen staan in bijlage 3 weergegeven. Je kunt de symbolen opvragen via info@accessibility.nl.

Disclaimer

Disclaimer checklist

De checklist is bedoeld als een eerste stap om de toegankelijkheid van jouw locatie in kaart te brengen. Het invullen van de lijst is gebaseerd op zelfevaluatie en biedt een indicatie van de toegankelijkheid van de voorzieningen op jouw locatie. Je kunt het niet zien als keurmerk.

Voor een uitgebreide evaluatie en deskundig advies raden wij aan contact op te nemen met een toegankelijkheidsexpert.

Disclaimer toegankelijkheidstool en symbolenset

Op initiatief van het overkoepelende netwerk Overleg Amsterdamse Musea (OAM) heeft amsterdam&partners de toegankelijkheidstool en symbolenset ontwikkeld.

Samen leren en verbeteren we steeds. Accessibility heeft op basis van ontvangen feedback uit de praktijk in het najaar van 2025 verbeteringen toegepast. Dit is gedaan in samenwerking met experts, ervaringsdeskundigen en de sector.

De toegankelijkheidstool biedt op een gestandaardiseerde manier de basisinformatie over toegankelijkheid van de locatie. Vul deze basis aan met heldere, tekstuele informatie of foto's om bezoekers zo goed mogelijk te informeren.

5. Vervolgstappen

Een toegankelijke bezoekerservaring

Toegankelijkheid is niet alleen een zorg voor bezoekers met een beperking – het is een kans voor jouw organisatie om echt inclusief te zijn. Maar wie zorgt ervoor dat de juiste informatie op de website staat? Wie draagt bij aan een toegankelijker bezoekerservaring? Het antwoord: iedereen binnen de organisatie. Betrek je collega's vanaf het begin om met elkaar het meeste impact te maken.

Marketing & Communicatie

Jullie zijn de stem van de organisatie. Jullie bepalen hoe toegankelijkheidsinformatie wordt gecommuniceerd en hoe bezoekers deze vinden. Heldere, eerlijke en gestructureerde informatie zorgt ervoor dat niemand wordt buitengesloten.

Management & Directie

Toegankelijkheid begint bij visie en beleid. Jullie kunnen inclusie verankeren in de strategie en zorgen voor de middelen om dit structureel te verbeteren.

Facilitair

Facilitaire medewerkers kennen de locatie door en door. Van drempels tot liften, van verlichting tot akoestiek – alle fysieke aspecten van toegankelijkheid moeten correct en volledig worden weergegeven op de website.

Educatie & programmering

Toegankelijkheid gaat verder dan de entree. Hoe kunnen jullie programma's, rondleidingen en activiteiten inclusief worden aangeboden? Welke aanpassingen zijn nodig om jullie content voor iedereen toegankelijk te maken?

Hospitality

Toegankelijkheid is voor een belangrijk deel bejegening.

Met elkaar zorg je er voor dat iedereen zich welkom voelt.

Leer van anderen

Kleine aanpassingen, groot verschil

Je hoeft niet meteen alles perfect te doen. Begin en maak de volgende stap naar een toegankelijke recreatie voor iedereen. Met een aantal relatief eenvoudige aanpassingen kun je zelf al een groot verschil maken.

Er is al veel kennis en ervaring beschikbaar – je hoeft het wiel niet opnieuw uit te vinden. Kijk bijvoorbeeld op:

- [4 gratis magazines InMuseum](#) boordevol praktische tips die niet alleen handig zijn voor musea.
- [uitgebreide kennisbank](#).

Willen jullie verder aan de slag: schakel expertise in

Toegankelijkheid gaat verder dan alleen informatievoorziening. Denk ook aan:

- » **Een toegankelijke website** - technische aanpassingen voor screenreaders, kleurcontrast, etc.
 - » **Een toegankelijk gebouw** - drempels, liften, duidelijke bewegwijzering.
 - » **De juiste bejegening** - medewerkers trainen in toegankelijkheid en gastvrijheid.
- Voor deze vervolgstappen is het raadzaam om deskundige begeleiding in te schakelen.

Overweeg ook:

- » Trainingen voor medewerkers.
- » Onderzoek op locatie om de fysieke toegankelijkheid te verbeteren.
- » Bewustwordingsbijeenkomsten om toegankelijkheid binnen de organisatie te verankeren.

Meer informatie

Wil je meer weten over dit project en het vervolg ervan? Zoek dan contact met Accessibility.

Christiaan Krammlaan 2
3571 AX Utrecht
Info@accessibility.nl
030 239 82 70
www.accessibility.nl

Deze toolkit is samengesteld door Accessibility en mede mogelijk gemaakt door het Bartiméus Fonds.

Stichting Accessibility

Stichting Accessibility zet zich in voor een digitaal, fysiek en sociaal toegankelijke samenleving. Een samenleving waarin iedereen zelfstandig kan meedoen en zich optimaal kan ontplooiën, ook als je een beperking hebt.

Bartiméus Fonds

Het Bartiméus Fonds wil dat mensen die slechtziend of blind zijn het leven kunnen leiden dat bij hen past. Om dit voor elkaar te krijgen werven wij fondsen voor excellente zorg en innovatieve projecten.

Bijlage 1

De checklist

Breng aan de hand van de checklist de voorzieningen op het gebied van toegankelijkheid in kaart. Kijk vooral met de ogen van een bezoeker met een beperking: aan welke informatie heeft deze bezoeker behoeften om een leuke dag of avond uit te hebben? De tijd die het nalopen van de checklist vraagt, is afhankelijk van de locatie en of er meerdere gebouwen en/of buitenruimtes zijn.



Checklist voorzieningen

Welke informatie over toegankelijkheid zet je op je website?

Controleer of onderstaande punten wel of niet van toepassing zijn voor jouw locatie en vermeld dit vervolgens op jouw website.

1. Indien de voorziening aanwezig is: beschrijf de aanvullende informatie zoals hieronder vermeld.
2. [Wil je uitgebreider advies, kijk dan hier voor de mogelijkheden](#) of neem dan contact op via info@accessibility.nl

Bereikbaarheid

- **Openbaar vervoer:** beschrijf de haltes en de afstand tot de entree.
- **Parkeermogelijkheden:** beschrijf de gratis en betaalde mogelijkheden en de afstand tot de entree.
- **Aangepaste parkeerplaatsen:** beschrijf hoeveel en waar zich de aangepaste parkeerplaatsen bevinden en de afstand tot de entree.
- **Voorrijmogelijkheden (Kiss&Ride):** beschrijf de mogelijkheden binnen 50 m. van de entree.

Algemene voorzieningen

- **Contactgegevens voor vragen:** idealiter is het mogelijk om op twee manieren (via telefoon en whatsapp/mail/chat) contact op te nemen. Benoem de contactgegevens.
- **Wifi/GPS ontvangst:** vermeld als er ergens geen ontvangst is.
- **Een plattegrond/3D-tour:** geef de link weer.
- **Assistentiehonden:** zijn wettelijk toegestaan. Beschrijf eventuele uitzonderingen.
- **Persoonlijke assistentie:** beschrijf óf en op welke manier mensen hier gebruik van kunnen maken.
- **Drempelloze entree.** Voldoet aan de volgende punten:
 - » Een trap wordt door een hellingbaan of lift ondervangen.
 - » Drempels hoger dan 2 cm. worden door een drempelhulp, hellingbaan of lift ondervangen.
 - » De entreedeur is breder dan 85 cm, bij voorkeur minimaal 90 cm.
 - » Benoem het type deur (schuif/draai/handmatig).
 - » Benoem als er een separate rolstoelingang is.
- **Horecavoorzieningen:** vermeld of er bediening of zelfbediening is.

Voorzieningen voor mensen die minder mobiel zijn

- α **Aangepast toilet:** vermeld de afmetingen van de toiletruimte.
- α **Zitplekken:** vermeld of er op meerdere plekken op de locatie zitplekken zijn en of deze voorzien zijn van arMLEUNINGEN.
- α **Draagbare krukjes:** vermeld als deze beschikbaar zijn.
- α **Rolstoelplaatsen:** benoem de afmetingen van de rolstoelplaatsen. Indien aanwezig: kun je zitten naast degene met wie je de locatie bezoekt?

Indien er meerdere verdiepingen zijn:

- α **Trappen:** vermeld of trappen wel of geen leuning hebben.
- α **(Plateau)lift en/of hellingbaan:** benoem of het er is en vermeld ook de afmetingen van de lift.
- α **Drempelloze locatie** voldoet aan de volgende punten:
 - » Een trap wordt door een hellingbaan of lift ondervangen.
 - » Drempels hoger dan 2 cm worden door een drempelhulp, hellingbaan of lift ondervangen.
 - » De deuren zijn breder dan 85 cm, bij voorkeur minimaal 90 cm. breed.
 - » Doorgangen zijn breder dan 90 cm. Indien smaller de breedte benoemen.

Voorzieningen voor mensen die blind of slechtziend zijn

- α **Geleidelijnen tot het eerste aanspreekpunt:** vermeld als deze er zijn.
- α **Beeldbeschrijvingen:** beschrijf hoe dit er uit ziet.
- α **Toegankelijke informatie** (18pt of groter): beschrijf welk materiaal beschikbaar is.
- α **Materiaal in braille:** beschrijf welk materiaal beschikbaar is.
- α **Audiodescriptie bij video/film of theater:** vermeld op welke manier er een versie met beschrijving van beeld wordt aangeboden (live of via een app).

Indien er trappen zijn:

- » **Trappen zijn voorzien van contrasterende markeringsen.** Donkere markering op een lichte trap en lichte markering op een donkere trap: vermeld of trappen voorzien zijn van markeringsen.
 - » **Trappen zijn voorzien van een arMLEUNING:** vermeld als trappen voorzien zijn van een arMLEUNING.
- α **Indoornavigatie:** vermeld welke variant aanwezig is.
 - α **Alternatieve, zintuigelijke belevingsen:** kun je voelen, proeven, ruiken? Beschrijf het aanbod.
 - α **Audiotour of gids:** beschrijf welke of in welke vorm en wanneer beschikbaar.

Voorzieningen voor mensen die doof of slechthorend zijn

- **Een lus voor mensen die slechthorend zijn:** vermeld of deze lus vast of mobiel is.
- **Gebarentaalinterpretatie of een gebarentolk:** vermeld als er mogelijkheden zijn.
- **Open (vast) of gesloten (optioneel) ondertiteling:** vermeld of het van toepassing is.
- **Trilvesten:** indien van toepassing, beschrijf hoe bezoekers hier gebruik van kunnen maken.

Voorzieningen voor mensen die gevoelig zijn voor prikkels

- **De Sunflower Keycord:** vermeld of deze wordt herkend.
- **Prikkelarme uren/voorstellingen:** benoem hoe of wanneer en vermeld hoe bezoekers hier gebruik van kunnen maken.
- **Prikkelarme ruimte:** beschrijf hoe mensen hier gebruik van kunnen maken.
- **Felle licht- en/of geluidseffecten:** beschrijf of er ruimten/voorstellingen/momenten zijn dat dit van toepassing is.
- **Achtergrondmuziek:** beschrijf of er ruimten zijn waar dit dit van toepassing is.

Bijlage 2

Goede voorbeelden

De volgende goede voorbeelden helpen je de checklist beter te interpreteren en geven alvast inspiratie om met kleine aanpassingen de toegankelijkheid van jouw locatie te verbeteren.



Goede voorbeelden Bereikbaarheid

Een toegankelijke OV-halte

- » Verhoogd perron, zodat mensen in een rolstoel gelijkvloers de bus in kunnen rijden.
- » Contrasterende blokmarkering aan de rand van het perron (veiligheid voor mensen die slechtziend zijn).
- » Geleidelijk en noppenmarkering bij de instapplaats, zodat mensen met een visuele beperking bij de instapplaats kunnen komen.
- » Bushokje, zodat je droog kunt zitten.
- » Bankje met steun in de rug en arMLEUNINGEN. Steun voor mensen die slecht ter been zijn bij het gaan zitten en opstaan.



Aangepaste parkeerplaats

- » Voldoende ruimte naast en achter de auto om veilig met een rolstoel te manoeuvreren.
- » Aanduiding met een rolstoelsymbool op een bord en op de grond.
- » Parkeervak is duidelijk gemarkeerd op de grond.
- » Verharde en vlakke ondergrond.



Toegankelijke entree

- » Naast een trap met trapleuning en contrasterende markering op de traptreden (niet goed zichtbaar op de foto) is er ook een hellingbaan. Deze is niet te steil en heeft afrijdbeveiliging d.m.v. een muurtje.
- » Naast de draaideuren is er ook een separate deur. Dat is prettig voor mensen in een rolstoel of mensen met een visuele beperking.
- » De draaideur heeft een knop die ingedrukt kan worden om hem langzamer te laten draaien.



Voorbeelden bedienbaarheid

Toegankelijke kassa-/infobalie

Goed

- » Verlaagde balie en onderrijdbaar. Onderrijdbaar hoeft niet in alle gevallen (afhankelijk wat je aan de balie moet doen), maar is wel erg prettig.
- » Ringleiding voor mensen die slechthorend zijn.

Niet goed

- » Balie te hoog. Geen verlaagd deel.
- » Computerschermen zorgen voor extra barrière.



Toegankelijke kluisjes/garderobe

Goed

- » Garderobebalie op goede hoogte. Ook voor mensen in een rolstoel.

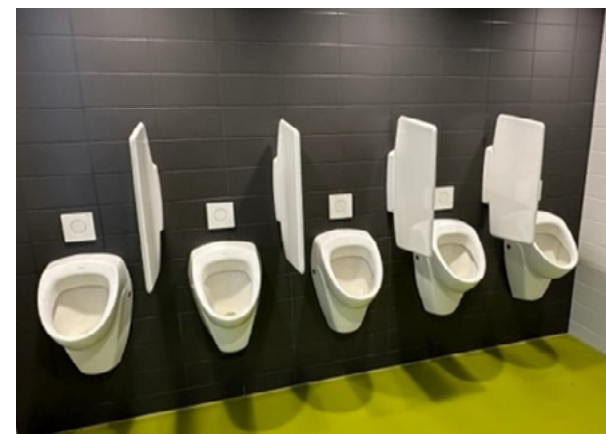
Niet goed

- » Alle kluisjes hebben dezelfde kleur en niet of lastig te onderscheiden door mensen die slechtziend zijn.
- » Bedienpaneel zit te hoog voor mensen in een rolstoel. Of een touchscreen. Zonder audio of tactiele (voelbare) elementen is dit niet te bedienen door mensen met een visuele beperking.



Toegankelijk (aangepast) toilet

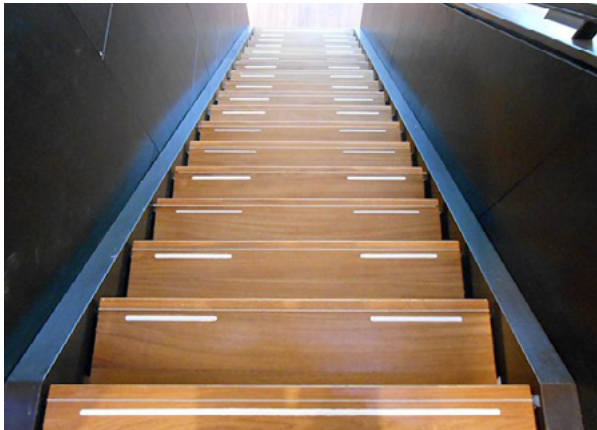
- » Voldoende contrast is belangrijk. Als je slechtziend bent wil je niet overal aan moeten voelen om het te vinden. Zeker niet in het toilet.
- » Er zijn bepaalde maten en richtlijnen waaraan een aangepast toilet moet voldoen. Deze zijn op te vragen bij Accessibility.



Goede voorbeelden betreedbaarheid

Toegankelijk trappen

- » Contrasterende markering op de traptreden. Minimaal op de eerste en laatste, maar bij voorkeur ook op de overige. De ideale situatie is noppen op de bovenste trede. Dit om mensen met een visuele beperking te waarschuwen.
- » Contrasterende trapleuning.



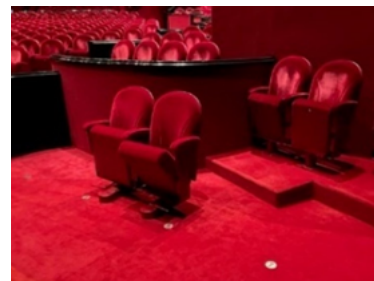
Toegankelijk zitplaatsen

- » Voldoende zitplaatsen met rug- en armleuning is van belang. Dit geeft mensen die slecht ter been zijn steun bij het gaan zitten en opstaan.
- » Op de foto zie je een makkelijke manier om een bankje zonder armleuning te voorzien van een armleuning.
- » Op de foto een tafel waarbij rekening is gehouden met mensen in een rolstoel.



Goede voorbeelden beleving

- » Infotekst voorzien van braille en tactiele (voelbare) elementen, zodat ook mensen met een visuele beperking weten wat hier staat en te zien is.
- » Rolstoelplaatsen die ruim zijn en waarbij je op gelijke hoogte kunt zitten naast degene met wie je bent.
- » Een voelmaquette van het gebouw met de infotekst in braille. Op die manier kunnen ook mensen met een visuele beperking zich een beeld vormen van het gebouw (alternatief voor een plattegrond).
- » Objecten die je ook mag aanraken vergroten de beleving. Met name voor mensen met een visuele beperking, maar eigenlijk voor iedereen.
- » Geur voegt ook beleving toe. Met name voor mensen met een visuele beperking, maar eigenlijk voor iedereen.
- » Onderrijdbare vitrinetafels zorgen ervoor dat ook mensen in een rolstoel de objecten kunnen zien.
- » Infoteksten die voor iedereen op een goede hoogte hangen om de tekst te kunnen lezen.



Bijlage 3

Symbolen en uitleg

Samenwerking amsterdam&partners

Om de fysieke toegankelijkheid van Amsterdamse musea eenduidig en gemakkelijk inzichtelijk te maken, is op initiatief van het overkoepelende netwerk Overleg Amsterdamse Musea (OAM) een communicatiestijl door amsterdam&partners ontwikkeld. Zo kunnen museumbezoekers snel zien welke voorzieningen er wel of niet zijn en gemakkelijk inschatten in hoeverre het museum toegankelijk is voor bezoekers met een beperking.

Samen met verschillende belangenorganisaties is er onder meer een basisset symbolen ontwikkeld en de toegankelijkheidstool om de voorzieningen digitaal toegankelijkheid op websites op te nemen.

Deze set symbolen is uitvoerig getest onder de verschillende doelgroepen en dient als een eerste indicatie en is nadrukkelijk niet bedoeld als keurmerk.

Met het oog op landelijke dekking en bereik neemt het Bartiméus Fonds de tool per 2026 over van amsterdam&partners. Accessibility beheert de tool en de symbolenset is op te vragen via info@accessibility.nl.

amsterdam&
partners

Doelgroepen

Algemeen en doelgroepen



Voorzieningen voor toegankelijkheid



Mensen die minder mobiel zijn



Mensen die blind of slechtziend zijn



Mensen die doof of slechthorend zijn



Mensen die gevoelig zijn voor prikkels

Algemene voorzieningen

Algemene voorzieningen



Assistentiehond toegestaan



Persoonlijke assistent



Overall GPS



Gids



Plattegrond beschikbaar



Horea met bediening



Rusige tijden/periodes



Lift

Speciale voorzieningen

Voorzieningen voor mensen die minder mobiel zijn



Rolstoeltoegankelijke entree



Doorgangen voldoende breed



Drempelloos gebouw



Trappen met leuning



Aangepast toilet



Mobiele pin



Zitplekken



Rolstoel lenen



Krukjes beschikbaar



Rolstoelplaatsen

Speciale voorzieningen

Voorzieningen voor mensen die blind- of slechtziend zijn



Geleidelijnen



Beeldbeschrijving (Audiodescriptie)



Toegankelijke informatie



Materiaal in braille



Zintuigelijk beleving



Audio Tour



Indoor-navigatie

Speciale voorzieningen

Voorzieningen voor mensen die doof of slechthorend zijn



Lus voor slechthorende (vast of mobiel)



Gebarentolk



Gesloten ondertiteling



Open ondertiteling



Trilvesten/Signdancer

Voorzieningen voor mensen die gevoelig voor prikkels zijn



Prikkelarme ruimte



Herkenning Sunflower Keycord



Prikkelarme uren