

Ieder vanuit eigen kracht en samen
voor landelijke impact!

23 september 2021

Programma

14.05 Opening: wat vooraf ging
14:20 Presentatie Kennismarkt DIGITOE
14:55 Interactieve sessie ronde 1: Bezoekers, motivatie en diensten
15:20 Pauze en wissel
15:30 Interactieve sessie ronde 2: Bezoekers, motivatie en diensten
15:50 Delen van inzichten en ideeën
16:20 Afsluiting en doorkijk
16:30 Borrel

Wat vooraf ging

- Brainstormsessies en ideevorming met jong talent en medewerkers van buiten.
- Diverse verkennende gesprekken in het werkveld.

Dit leidde tot een steeds concreter beeld hoe we samen landelijk impact kunnen maken. Resultaat is de bijeenkomst van 23 september 2021 onder de werktitel: "ieder vanuit eigen kracht en samen voor landelijke impact."

Welkom in de wereld van digitale toegankelijkheid

We willen één landelijke (digitale) plek voor de laatste inzichten op het gebied van digitale toegankelijkheid. De metafoor die door de brainstormgroep hiervoor is gebruikt is: kennismarkt DIGITOE.

Eén plek waar:

- **Alles** rondom digitale toegankelijkheid staat.
- **Ontmoeting** en **kennisontwikkeling** wordt gestimuleerd tussen alle partijen in een community.
- **Verbinding** en kennisoverdracht is tussen specialisten.
- Centrale **activiteiten** gefaciliteerd worden.



Aanbieders

Organisaties die specialist zijn op het gebied van digitale toegankelijkheid.

Zij staan op de kennismarkt om:

- een **actieve community** te vormen met elkaar, creators en ervaringsdeskundigen.
- te gaan voor **landelijke impact** op digitale toegankelijkheid.
- **kennis en kunde** aan te bieden in ruil voor vindbaarheid en kennisdeling.
- met maatschappelijke partners digitale toegankelijkheid op de **beleidstafels** te krijgen en houden.





De vier bezoekersgroepen

1. Digi Creators

Zijn professioneel bezig met het ontwerpen, ontwikkelen en creëren van digitale diensten.

Zij kunnen op de kennismarkt:

- ervaringen en **kennis opdoen** zodat zij hun diensten aan derden toegankelijk kunnen aanbieden.
- **trainingen, opleidingen & certificering** vinden om toekomstig specialist te worden.
- **Meedoen** met de community.

2. Organisaties

Zijn organisaties die zelf digitaal toegankelijk willen zijn.

Zij zoeken op de kennismarkt:

- alle **informatie** op één plek.
- alle **voordelen** van digitale toegankelijkheid.
- **aanbieders** die over up-to-date kennis beschikken.
- **best practises** van invloedrijke organisaties en koplopers.

3. Maatschappelijke organisaties

Zijn partijen die anderen stimuleren digitaal toegankelijk te worden.

De kennismarkt biedt hun:

- één landelijk **aanspreekpunt**.
- een **platform** om informatie te verspreiden.
- een **partner** om toegankelijkheid te stimuleren of een bepaalde doelgroep te bereiken.

4. Iedereen met interesse

Iedereen die geïnteresseerd is in digitale toegankelijkheid.

Zij kunnen op de kennismarkt:

- alle landelijke **informatie** vinden.
- **kennismaken** met alle partijen en mogelijkheden.
- **meedoen** met de community
- (gratis) **evenementen**, webinars en onderzoeksgegevens vinden.

Samen aan de slag

Met de aanwezigen zijn we in 2 rondes met elkaar in gesprek gegaan over de vier gebruikersgroepen. Per gebruikersgroep zijn 2 templates gevuld.

Opdracht

Julie gaan als groep één van de vier bezoekersgroepen tot leven laten komen. Probeer hierbij vanuit de bezoekersgroep te denken en je in te leven. Alles kan, dus vrijuit denken mag. Vul met elkaar de template in op de flap door middel van post-its.

Uitleg

1. Profiel: Wie zitten er in de bezoekersgroep. Wat zijn hun kenmerken? Grootte van de partijen en zakelijke interesses?
2. Diensten: Wat willen zij halen met de komst naar de kennismarkt. Welke behoeftes proberen zij te vervullen? Welk doel willen ze halen met hun komst? Welke oplossingen zoeken ze voor problemen?
3. Motivatie: Waarom gebruiken zij de kennismarkt of een platform. Wat motiveert de groep om de kennismarkt te bezoeken. Waar zoekt de groep een oplossing voor? Waar zijn ze door gefrustreerd en hoe worden ze verleid om te komen?
4. Communicatie: Hoe kunnen we de gebruikersgroep bereiken. Welk online mediagedrag laten ze zien en welke influencers zijn belangrijk?

De opgehaalde input is met elkaar gedeeld en na de sessie uitgewerkt.

Groeitijdlijn naar landelijke impact

Hoe verder na de bijeenkomst vandaag? Dit is weergegeven door middel van een groeitijdlijn.

Hieronder is de afbeelding van de groeitijdlijn te zien. Hierop is een groeilijn afgebeeld in zes stappen met als metafoor het zaaien van een appelboom.

1. starten: verkennen en brainstormsessies.
2. zaaien ideeën: 23 september 2021 gezamenlijke verkenning met genodigde partijen. Daarna polsing partijen voor deelname in kernteam of werkgroepen.
3. ontkiemen: Q4 2021 Op papier uitwerken en organiseren landelijk platform met kernteam.
4. jonge boom: 1 januari 2022 is landelijk platform gevormd door kernteam en gestart met realiseren van afgesproken resultaten.
5. boom: landelijk platform groeit in leden, bekendheid en activiteiten.
6. oogsten van appels: Digitale toegankelijkheid staat op de Nederlandse kaart en wordt door middel van een platform versterkt.



Voor vragen neem contact op met Irene Ogier via irene@cardan.com of Leonie Steggink via lsteggink@accessibility.nl